

Waarom ging Martine te vroeg weg?

De kop boven dit artikel roept vragen op. Dat is ook precies de bedoeling. Als dit geen krant was, maar een talkshow, zou de zin gevolgd zijn door iets als: „Maar daarover straks meer. Nu eerst ...”

HANS VAN VELZEN

Het is een van de vele trucs die worden gebruikt om kijkers te binden. En denk niet dat dit alleen bij de commerciële omroepen gebeurt, ook de publieke omroep haalt alle slimmigheidjes uit de kast om te voorkomen dat we wegzappen. De kijkcijfers, daar gaat het om en daarvoor moet heel veel wijken. Zelfs de inhoud.

Slechts 45 bezoekers waren woensdagavond afgekomen op theatercollege *Talkshow Pubquiz: Nieuws of entertainment* in Ogtrop. Dat was jammer, want de twee presentatoren Victor Vlam en Lars Duursma wisten op een heel vermakelijke manier ons een kijkje achter de schermen te geven van het fenomeen talkshows op tv. Het antwoord op de vraag 'nieuws of entertainment' werd snel duidelijk: entertainment bovenal. Menige redactie laat liever een bekende, goedgebekte bekende Nederlander aan het woord, dan een deskundige die echt iets toe te voegen heeft. Het duo laat een voorbeeld zien waarin een expert al na exact 2,8 seconden wordt onderbroken, omdat hij klaarblijkelijk 'te lang van stof is'.

Hoeveel mensen naar een programma kijken, wordt minutieus



Links Victor Vlam en rechts Lars Duursma. Op de achtergrond de toenmalige staatssecretaris Henk Bleker. Die speelde het mediaspel behendig en tipte regelmatig redacties van nieuwsshow over plannen, nog voordat hij de Tweede Kamer daarover informeerde. Totdat hij zijn Waterloo vond. Tijdens een uitzending nodigde Bleker via een briefje Mauro uit mee te gaan naar een voetbalwedstrijd van PSV. Mauro was een minderjarige, goed geïntegreerde vluchteling die uitgezet dreigde te worden. Beleefd wees hij het 'gebaar' af. De publieke afgang van Bleker kon bijna niet groter zijn. FOTO MARGREET VAN ES

bijgehouden. Dit gebeurt met behulp van geavanceerde kastjes bij 1850 huishoudens. Wie dat zijn, is strikt geheim. Dit om te voorkomen dat programmamakers de kans krijgen de uitverkorenen om te kopen. Want ja, de belangen zijn groot: hoge kijkcijfers, hoge reclameomzetten. De scores worden per minuut

bijgehouden. Daardoor is te zien dat een reclameblok tussendoor veel kijkers weg laat zappen. En, hoe vervelend, ze keren niet meer terug. De oplossing? Het reclameblok zo laat mogelijk in het programma opnemen, zodat in elk geval het gemiddelde kijkcijfer zo hoog mogelijk blijft. De makers kunnen in de ge-

vens precies zien bij welke gast de kijkers afhaakten. Jammer voor de gast, maar die zal niet snel meer worden uitgenodigd. Dan toch maar weer liever Gerard Joling vragen naar zijn doorwrochte mening over actuele geopolitieke ontwikkelingen.

Vroeger had elke omroep een ac-

We moeten ons afvragen wat het journalistieke gehalte nog is

tualiteitenrubriek. De kijker werd geïnformeerd, correspondenten kwamen aan het woord, reportages uit conflictgebieden werden getoond. TV van hoge journalistieke kwaliteit, maar duur. Dus langzaam maar zeker verdwenen ze en de talkshows, een stuk goedkoper, kwamen ervoor in de plaats. Inmiddels moeten we ons afvragen wat het journalistieke gehalte nog is. De vraag stellen is hem beantwoorden. Een tip. Menige talkshow betaalt zijn publiek. Voor een student een makkelijke bijverdienste en leuk voor de makers die graag aantrekkelijke, jonge gezichten op de tribune zien. Ook buitenlandse studenten hebben dit verdienmodel ontdekt. Dat ze de Nederlandse taal niet machtig zijn en er dus geen snars begrijpen, doet er niet toe. Zolang ze maar niet te verveeld kijken en meeklappen. Knap van Vlam en Duursma is het gemak waarmee ze hun publiek betrekken bij hun college. Menig docent zou er jaloers op zijn. Vanaf minuut 1 heeft het publiek er zin in. De quiz met 15 vragen helpt daar natuurlijk bij, maar hun kijkje achter de schermen was zeker leerzaam. Theatraal gezien, zou het wel flitsender mogen. Of zouden ze dan zelf in de val trappen van de mediawijsheid 'entertain of verdwijn'?

Wijn

Oh ja, u heeft nog een antwoord te goed op de vraag waarom Martine vertrok. Niet omdat ze ontevreden was over de show. Sterker nog, ze was de glorieuze winnares van de quiz. Tevergeefs gingen Vlam en Duursma naar haar op zoek na afloop van de show in de foyer van Ogtrop om haar een fles wijn te overhandigen. Helaas, al weg. Ze leefde kennelijk in de veronderstelling dat het gebruikelijke pauzedrankje, de prijs was.

Sean Websters Blues All-nighter breidt line up uit met Veldman Vintage Project

STEENWIJK De organisatie van Sean Websters Blues All Nighter heeft de formatie Veldman Vintage Project toegevoegd aan de line up. De tweede editie van dit internationale bluesfestival vindt plaats op 8 maart in Theater De Meenthe. Zeven topacts, met DeWolff als headliner, drie grote podia en tussendoor een muzikaal bluesbuffet maken de festivalsfeer compleet.

Gerrit Veldman maakt met zijn Vintage Project een deep dive naar de periode waar zijn voorliefde voor muziek ligt: rond de 70's. Een tribute aan de periode van 1965 tot 1975. Van Jimi Hendrix tot The Beatles en CCR. En wat te denken van Rory Gallagher, The Doors of Crosby, Stills, Nash & Young? Veldman Vintage Project brengt hun songs op hoogstaand niveau. Stuk voor stuk nummers uit die legendarische periode van net voor én net na de zeventiger jaren.

Gerrit Veldman tourde de afgelopen jaren met bassist Tenny Tahamata en drummer Mathieu van Uden. Een ritmeselectie die zo goed beviel dat hij ze ook vroeg mee te doen in dit Vintage Project. Ze waren direct enthousiast en Tenny opperde al snel Roland Bakker jarenlang zijn muzikale maatje in de Julian Sas Band - als toetsenist voor dit project. Ook Roland was enthousiast en blijkt bovendien uitermate goed uit de voeten te kunnen met dit repertoire. Dat we hier te maken hebben met ervaren muzikanten blijkt wel uit het feit dat Gerrit al jaren in de top-10 staat van beste blues/rock gitaristen van de Benelux.

Webster laat weten dat hij een fantastische show verwacht van deze ervaren mannen. „Due to unforeseen circumstances, Ralph de Jongh will no longer be appearing at the Sean Websters blues all nighter festival on March 8. However we have secu-

red the amazing talents of the Veldman Vintage Project to take Ralph's place. We are sorry for any inconvenience, but rest assured Gerrit Veldman and his band will put on a fantastic show.”

Drie podia

Na de stijf uitverkochte eerste editie is er goed geluisterd naar de enthousiaste reacties en de feedback van bezoekers. Zo hebben Webster en het team van De Meenthe de tijdsduur van het festival iets ingekort met 16.00 uur als aanvangstijd. Ook is er gekozen voor niet één, maar twee hoofdpodia in de evenementenhal, South stage en West stage en één podium in de Eleq theaterzaal. Het kleinere DYKA Vestzaktheater behoort dit keer tot de backstage area. Net als vorig jaar zijn er volop mogelijkheden voor een hapje en een drankje. Verschillende foodstands zorgen voor de volledige



Veldman Vintage Project. FOTO VIA DE MEENTHE

blues-ervaring: een broodje hamburger van Ofyer BBQ, een broodje Brisket, Jambalaya: een traditioneel Zuid-Amerikaans eenpansgerecht met rijst, garnalen, kip en pittige worstjes. Er is ook een vegetarisch alternatief, vol met groentes, saté en snacks. Bezoekers die zeker willen zijn van een tafel om even rustig te zitten en een hapje te eten hebben

de mogelijkheid vooraf te reserveren voor het Bluesbuffet. Het is raadzaam dit vooraf te boeken want vol is vol!

► Kijk voor meer informatie, boeken van het buffet of kaarten op seanwebstersbluesallnighter.com of demeenthe.nl/bluesfestival-steenwijk.